



## PLANTILLA DE CONTENIDO DE LA LECCIÓN



Erasmus+

Project funded by: **Erasmus+ / Key Action 2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Knowledge Alliances.**

## 1. Documento de la Lección

Tema 4: Experimento

Lección 1

### Selecciona un Experimento

Introducción

Un experimento es un procedimiento realizado para apoyar, refutar o confirmar una hipótesis. Los experimentos ayudan a reducir el riesgo y la incertidumbre de las ideas comerciales, proporcionan evidencia débil o sólida que respalda o refuta una hipótesis, y pueden ser rápidos o lentos y económicos o costosos de realizar (Testing Business Ideas, 2019). En esta lección, aprenderemos cómo seleccionar un experimento y qué reglas debemos seguir.



Fuente: [Pixabay](#)

#### ¿Cómo seleccionar el experimento correcto?

Plantea estas tres preguntas (Testing Business Ideas, 2019):

**Tipo de hipótesis:** ¿Qué tipo de hipótesis estás probando? Elige experimentos en función de tu principal objetivo de aprendizaje.

**Nivel de incertidumbre:** ¿Cuánta evidencia tienes?

El conocimiento es crucial. Cuando sabes poco, tu único objetivo es presentar pruebas que te lleven en la dirección correcta. Los experimentos rápidos y baratos son los más adecuados para este propósito, a pesar de la evidencia generalmente débil. Cuanto más sepas, más fuerte debería ser la evidencia, lo que generalmente se logra a través de experimentos más costosos y prolongados.

**Urgencia:** ¿Cuánto tiempo tienes hasta la próxima gran decisión o hasta que te quedes sin dinero? Cuando se queda sin dinero, debe elegir los experimentos correctos para convencer a los tomadores de decisiones e inversores para que extiendan la financiación.



Fuente: [Pixabay](#)

#### **Algunas reglas a seguir (Testing Business Ideas, 2019):**

1. Combina barato y rápido al principio. Cíñete a experimentos baratos y rápidos para determinar la dirección correcta. Idealmente, debe elegir un experimento que sea barato, rápido y que aún proporcione evidencia sólida.
2. Aumenta la fuerza de la evidencia usando más experimentos para la misma hipótesis. Realiza varios experimentos para apoyar o refutar la hipótesis.
3. Elige siempre el experimento que proporcione la evidencia más sólida dadas sus limitaciones. Elija y diseñe siempre el experimento más fuerte que pueda, respetando el contexto.
4. Reduce la inseguridad tanto como puedas antes de iniciar. Cuanto mayor sea el costo de hacer algo, más se necesita para realizar más experimentos y así demostrar que los clientes realmente tienen el trabajo, las molestias y las ganancias que tú crees que tienen.

#### **Conclusiones**

El uso de estas reglas te ayudará a realizar tus experimentos de la mejor manera posible. La elección de un experimento depende de la cantidad de recursos

disponibles y del control sobre la toma de decisiones equivocadas. En las siguientes lecciones, hablaremos más sobre los tipos de experimentos que se pueden realizar.